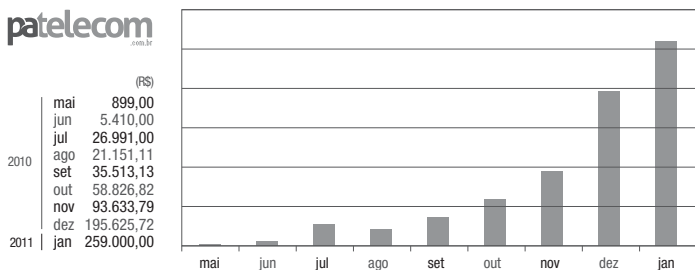


· CURRÍCULO/ RESULTADOS ·

patelecom
Analisar



- Consultoria, planejamento, estratégia e execução
- Criação e apresentação do plano
- Redesign logotipo
- SEO/ Cadastro de produtos com relevância para buscadores
- Gerenciamento de verba publicidade
- Criação e otimização das campanhas de link patrocinados
- Treinamento equipe



- Consultoria, planejamento e execução.
- Redesenho logotipo AtacadistaOnline.com.br e layout do site.
- Logotipo Embrex e template Mercado Livre
- Blog: www.atacadista.blog.br
- Recrutamento e treinamento equipe
- Cadastro de produtos com SEO no Atacadista e ML



PRINCIPAIS RESULTADOS

O AtacadistaOnline atua em duas forças de vendas: ML e Loja Online. Inicialmente o Mercado Livre era responsável por 97% da receita. Após 6 meses de consultoria o trabalho continuo e hoje a loja já representa 65% do faturamento total. Foco em SEO, cadastro de produtos, fotos e vídeos e divulgação no buscapé. Embrex com logotipo e template novo as vendas no Mercado Livre aumentaram em 35 %

eletrocell.com Comecei esse projeto quase do zero. Contratado para fazer email marketing, banner em flash e jpg. Fiz bem mais, entre outras coisas, prestei serviço de consultoria de comunicação atuando no planejamento estratégico. Produzi fotos, tratei as imagens e eventualmente até escrevi descrição de alguns produtos com relevância para o Google (SEO). Treinei o estagiário para essa função. Criei logotipo, mascote, assinatura de email, blog, hotsite promocional, campanhas internas e links patrocinados (google adwords). A Eletrocell foi minha escola de ecommerce.

Maricota Contratado para criar embalagens (*private label*) ofereci mais do que foi pedido. Resenhei o logotipo da empresa e todas embalagens isso resultou em aumento significativo das vendas. No sul do país por exemplo 1 caminhão a cada 3 meses após novas embalagens 3 caminhões lotados de lasanha, que foi a primeira embalagem redesenhada, por mês. Participação na APAS, desenho dos layouts, adesivo para os caminhões, site com sistema de SAC funcionando, antes não era documentado as reclamações que não chegavam a diretoria da empresa, e depois mudanças na receita das pizzas congeladas. Toda essa história está documentada aqui: www.ditopassos.com/relatorios/



Como empreendedor essa foi minha grande experiência. Atribuo esse periodo meu gosto por comunicação e marketing. Grupo Rota consultoria em marketing, eramos: Marcelo Amaral, Daryl, Bruno Veiga e eu. Convivi com vários professores de marketing e o primeiro espaço coworking isso em 2002.



2000/1998 | Embrasil Empresa Brasileira Distribuidora Ltda.
· Cargo: Auxiliar de Marketing | Responsável pelo planejamento, coordenação dos processos de produção de prospectos para a divulgação dos produtos comercializados pela empresa. _ Trade marketing

CONHECIMENTO/ HABILIDADES

- Ps ★★★★★
- Ai ★★★★★☆
- Id ★★★★★☆
- Dw ★★★★★☆
- Fl ★★☆☆☆
- Pr ★★☆☆☆
- W ★★★★★
- W ★★★★★☆
- W ★★★★★☆
- W ★★★★★☆

- #ecommerce
 - ▶ planejamento
 - ▶ estratégia
 - ▶ web analytics
 - ▶ adwords
 - ▶ comparadores
 - ▶ design, banners
 - ▶ rede sociais
 - ▶ SEO
 - ▶ cadastro de produto
 - ▶ fotos, videos

MEUS VALORES

1. Feliz tudo flui
2. A sorte é um estado de espirito
3. Tudo começa do pensamento
4. Sorrir nunca é de mais
5. Otimismo
6. Confiança
7. Ajude a todos, como desejaria ser ajudado
8. Compartilhe informação
9. Simplicidade
10. Gentileza gera gentileza

LEITURAS | as 10 últimas

- O Poder de Agora Um guia para a iluminação espiritual · TOLLE, ECKHART
- As Leis da Simplicidade Vida, Negócios, Tecnologia, Design · MAEDA JOHN
- A Grande Sintese · UBALDI, PIETRO
- Google Adwords - A Arte da Guerra · MONTEIRO, RICARDO VAZ
- Blog Marketing · WRIGHT, JEREMY
- Blog Corporativo · CIPRIANI, FÁBIO
- Web Semântica: a Internet do Futuro · BREITMAN, KARIN
- Pai Rico, Pai Pobre · ROBERT T. KIYOSAKI e SHARON L. LECHTER
- Monge e executivo · HUNTER, JAMES
- A Revolução dos Bichos · ORWELL, GEORGE
- Abílio Diniz Caminhos e Escolhas · DINIZ, ABILIO
- Design Para Internet · MEMÓRIA, FELIPE

CURSOS/ WORKSHOP

- 1999/1999 | Paradigmas e Auto-estima (Dale Carnegie Training)
- 1999/1999 | Treinamento de Atendimento ao Cliente
- 1999/2000 | Desenho Artístico · INAP
- 2000/2001 | Relações Humanas
- Minastec 2001 - Seminário Design como Estratégia Competitiva
- Design e Construção da Marca
- O Design e a Globalização
- Novos Paradigmas do Design na Primeira Década do Século XXI
- 2001/2002 | Desenho de Observação e Criação
- 2002/2002 | Desenho Básico · Casa dos Quadrinhos
- 2002/2002 | Oficina de Artes Plásticas
- 2007/2007 | ESPM - Fórum Nacional de Gestão Estratégica da Embalagem
- 2010/2010 | Quinta digital
- 2010/2010 | UAI SEO
- 2011/2011 | CURSO SEM
- 2011/2011 | Pitchers
- 2011/2011 | Digitalks
- 2011/2011 | 16° EDTD
- 2011/2011 | FrontInBH

☎ 31 8704 8041



Mais informações no blog: www.ditopassos.com